

le forum des pionniers

LA PARENTHÈSE DES ACTEURS DU TOURISME

COMMUNICATION BALANCE SHEET
22ND EDITION OF FORUM DES PIONNIERS





Communication report

Forum des Pionniers

June 3-7, 2024

We are delighted to return to the 2024 edition of FORUM DES PIONNIERS, which was held in Reunion Island from 3 to 7 June 2024. This international event was organized in close collaboration with the Réunion Region and Réunion Island Tourism and kept all its promises.

At a time when the need for synergy in the tourism industry is greater than ever, the theme chosen for this edition was " **Creating Plural Value: Meeting the Challenge** ". The forum served as a magnificent platform to rebuild ties between distributors, tour operators, business travel sectors, institutions and other stakeholders in the tourism world.

We were honored to welcome **approximately 130 tourism industry executives and presidents** . Participants were key players from various sectors: distributors, tour operators, hotel platforms, technology solution providers and many others. Their presence enriched the discussions and opened avenues for new collaborations.



Forum des Pionniers

Key figures of the website

5879 unique visitors

VS N-1: 3900 views in total or +2k additional professionals

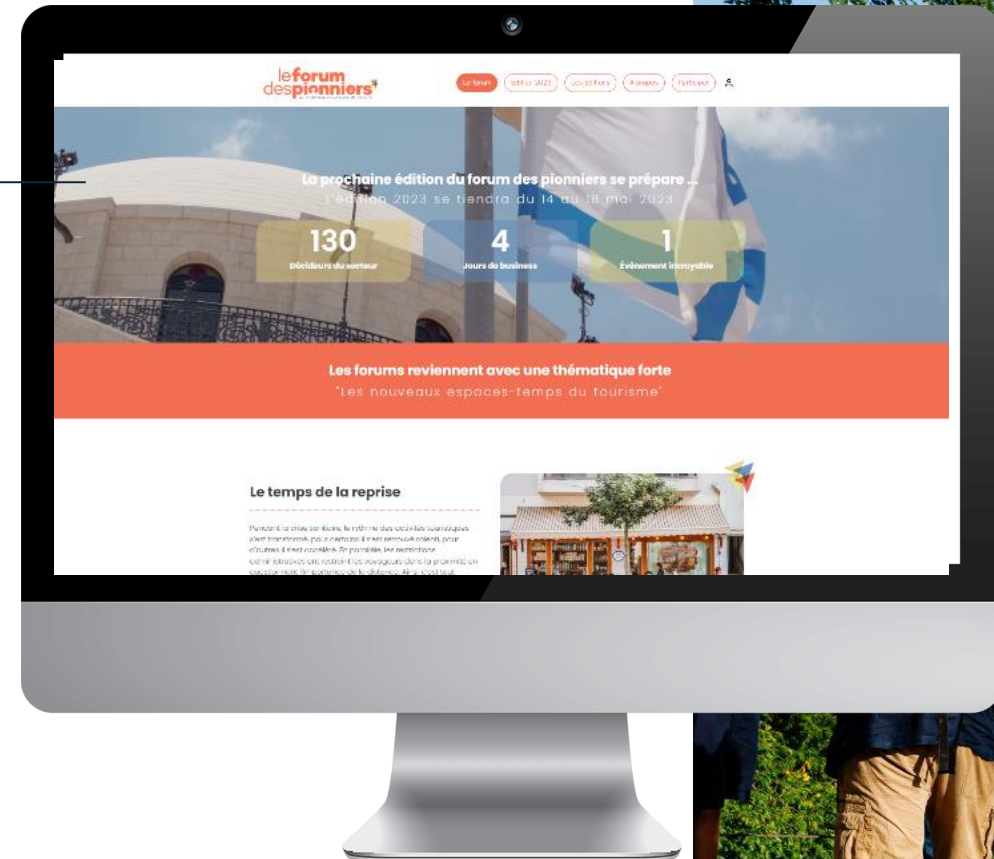
18,769 total views

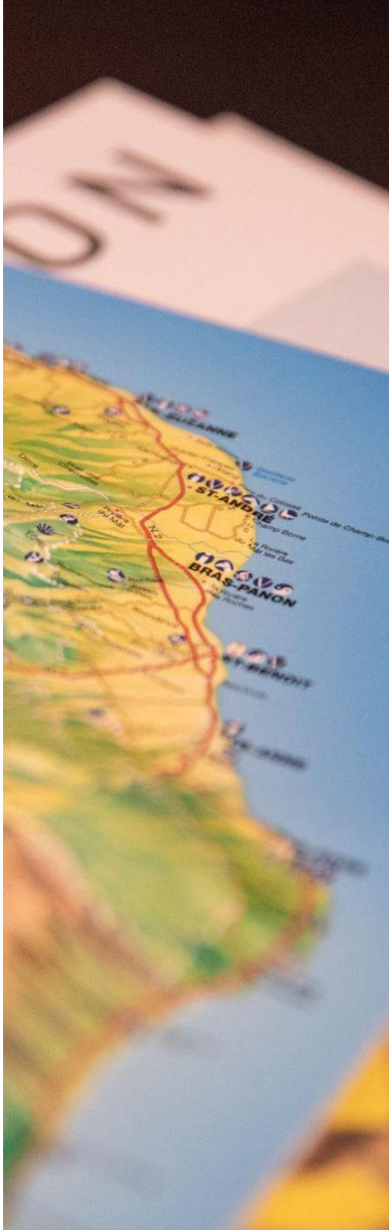
VS N-1: 7948 views in total or +11k views

MOST VIEWED PAGES:

1. FORUM DES PIONNIERS (6340 views).
2. Edition 2024 (5688 views).
3. Contact us (1,560 views).
4. About (608 views).
5. Editions (567 views).

Based on the results of the pages, Internet users consulted the website mainly to find out about the upcoming 2024 edition, but also to obtain more information in order to become a Sponsor or participant of the edition. The website was therefore more than a visibility platform: a real place to search for information, **the informative goal of the website was achieved.**





Forum des Pionniers Announcement evening

300 invitations sent

106 decision-makers present

5 BtoB

20,677 article readings

2 Destination Representatives

Held on February 7, 2024, the 2024 Forum des Pionniers destination announcement evening brought together many tourism professionals as well as the ESCAET + Travel -Insight teams.



Forum des Pionniers

Newsletters

Title	Date sent	Shipments	Openings	TX Opening
Forum des Pionniers 2024 : Don't miss this opportunity	11/16/2023	15,310	2,584	21%
Forum des Pionniers 2024 - WISHES	09/01/2024	15,591	2 203	16%
Forum des Pionniers 2024: SAVE THE DATE - Launch Party	01/23/2024	15 161	3,554	29%
Forum des Pionniers 2024: Destination 2024 Announcement	8/02/2024	15 102	3084	26%
Forum des Pionniers 2024: Last call for boarding to LA RÉUNION	08/03/2024	14,987	1,387	11%
Forum des Pionniers 2024: A few places left	08/04/2024	14,878	1,564	13%
Forum des Pionniers 2024: 1 sponsor place & 2 listener places before the sell out.	04/17/2024	14,571	1,484	12%
Forum des Pionniers 2024: Practical information & programs	05/15/2024	106	80	100%
Forum des Pionniers 2024: Thank you!	06/13/2024	106	81	100%
TOTAL :		1 05 812	16201	

Excellent open rates, with strong interest in information newsletters .



Forum des Pionniers

Social media communication

3454 reactions and sharing, **50K** number of publication covers.



FACEBOOK :

- Facebook Followers: 6,62
- Likes: 621
- Facebook Coverage: 3K

THE CONTENTS

- Total number of publications: 58



INSTAGRAM:

- Followers on Instagram: 272
- Number of interactions : 1,309
- Account Coverage: 25.2K

THE CONTENTS

- Total number of publications: 62
- Total number of stories published: 58



LINKEDIN:

- Total number of subscribers: 627
- Overall reactions: 1,524
- Account Coverage : 22K

THE CONTENTS

- Total number of publications: 59

FEMMES DU TOURISME
6 017 abonnés
3 sem. • Modifié •

Des Femmes du Tourisme au Forum des Pionniers 2024 sur l'île de la Réunion

Six Femmes du Tourisme ont participé à cette édition:



[Adeline MUSSET-SULLIVAN](#), [Tanja Duhamel](#), [Célia Tichadelle](#), et [Emmanuelle Winter](#).

[Cécile Revol](#) et [Bryndis Eriksdottir](#) ont partagé leur expérience professionnelle lors des tables rondes.

Une belle occasion de se rencontrer différemment, de partager nos idées et nos expériences concrètes autour du thème de cette année : relever le défi de la création de valeur plurielle dans le tourisme.

Et nous sommes ravies d'avoir suscité l'intérêt de nombreuses femmes présentes, qui nous ont fait part de leur souhait de rejoindre notre Association !

#travel #femmesdutorisme #sororité #égalitéfemmehomme

Vous et 120 autres personnes
16 commentaires • 1 republication

J'adore Commenter Republier Envoyer

Women in Tourism

Association of Women Tourism
Decision-Makers

- 121 likes
- 16 comments
- 1 repost

Maxime Pialat Supertripper • 2e
CEO @Supertripper | Nous optimisons les déplacements professionnels ...
3 sem. •

Une expérience incroyable et enrichissante

La semaine dernière, du 3 au 7 juin, nous étions sur l'île intense de La Réunion pour le [Forum des Pionniers](#).

130 représentants du tourisme, dont [Supertripper](#), étaient présents pour échanger et networker lors de cet événement incontournable.




Cette année, j'ai d'ailleurs eu le plaisir d'être convié par [Rodolphe Lenoir](#), CEO d'[IMPACT CONSULTANTS](#), que je remercie chaleureusement, à participer à une table ronde axée sur le management et la création de valeur pour et par les collaborateurs.

Nos échanges ont été particulièrement enrichissants et ont mis en lumière l'importance cruciale de l'investissement humain.

Et tout ça dans un cadre époustouflant et une culture riche qu'offrent les paysages de La Réunion !

Merci infiniment à [Franck BENOIT](#) et [Brannon Winn](#) de [French bee](#) et [Air Caraïbes](#) de m'avoir invité et transporté à bord de leur nouvel Airbus A350, flamboyant neuf et impeccable niveau confort.

Je remercie également [Gaëtane Thurot](#), [Laurent Gotman](#) et [Julie Panadero](#) de l'[ESCAET](#), ainsi que [Travel-Insight](#) pour avoir orchestré cet événement avec brio.

Vous et 261 autres personnes
38 commentaires • 4 republications

Maxime Pialat

CEO Supertripper business travel
agency

- 2,62 likes
- 38 comments
- 4 reposts

Forum des Pionniers

Pioneers generated content

187 Instagram posts

103 LinkedIn publications

27,255 estimated reactions

362,400 estimated impressions



Alexandra Ortiz · 1er
Head of Brand at VeryChic
3 sem. ·

Retour sur le **Forum des Pionniers** à La Réunion !

Un privilège d'avoir représenté **VeryChic** lors de cet événement, où tous les éléments d'une expérience mémorable étaient réunis :

- 1 Une destination à couper le souffle. L'île intense est à la hauteur de son appellation.
- 2 Des conférences inspirantes, dont une autour de la création de valeur pour les clients, à laquelle j'ai eu la chance de participer aux côtés de **Rodolphe Lenoir**, **Cécile Revol** & **Fabrice Del Taglia**.
- 3 Une équipe de 130 professionnels alliant bienveillance, convivialité et expertise.

Merci à **ESCAET** & **Travel-Insight** pour l'organisation de ce forum enrichissant.

Emilie Hardy Jacques Masson Cyril Guiraud Vincent LABARERE Adeline MUSSET-SULLIVAN Baptiste Lesclauze Rina Andria (ARMH Consulting) Franck BENOIT Hubert Bigeard Cyril Cauchois Stanislas Lucien Célia Tichadelle Bryndis Eriksdottir Elodie MARCHAIS Frédéric Lorin Damien Marx philippe MAUJEAN Julien M. Ronan DE LA PAQUERIE Jean-Michel REY Jean-Claude TA Justine Vergeot Emmanuelle Winter Gaëtane Thurot



Vous et 89 autres personnes

7 commentaires · 1 republication



Cyril Cauchois · 1er
Payments | Buy Now Pay Later | Travel & Leisure | E-commerce | Retail | T...
3 sem. ·

Cette semaine j'ai représenté **FLOA** lors de la 22e édition du **Forum des Pionniers** réunissant plus de 130 professionnels du tourisme.

Au programme : tables rondes, workshops et conférences autour du thème « La création de valeur plurielle : relèver le défi ».

Un grand merci à **Stanislas Lucien**, **Célia Tichadelle** ainsi qu'aux équipes de **Travel-Insight** et de **l'ESCAET** pour l'organisation de ces 5 jours de partage, d'échanges et de réflexion sur le tourisme de demain.

Cécile Revol, Ana Domenech Lopez, Elodie MARCHAIS, Caroline Gachet, Alexandra Ortiz, Myriam TORD, Adeline MUSSET-SULLIVAN, Jean-Michel REY, Julien Manceau, Marine Le Goubin, Vanessa JOUBERT, Emilie Hardy, Christophe Diémé, Fabrice Del Taglia, Félix NACACH, Laurent BRIQUET, Franck BENOIT, Bruno Abenin, Christophe Buvot, Baptiste Lesclauze, philippe MAUJEAN, Jacques Masson, Bryndis Eriksdottir



Vous et 103 autres personnes

7 commentaires · 1 republication

Forum des Pionniers

Pioneers generated content



Cécile Revol · 1er
Country Manager France at Sunweb Group
3 sem. ·

De retour du **Forum des Pionniers** à la Réunion organisé comme chaque année d'une main de maître par **Travel-Insight** et **l'ESCAET**.
5 jours de networking et d'échanges autour du thème de la création de valeur dans notre écosystème (le client en B2B et B2C, les équipes, les partenaires, les actionnaires et investisseurs) et une découverte approfondie de "l'île intense".

Sunweb Group Lux Hotels FEMMES DU TOURISME



Vous et 135 autres personnes

5 commentaires · 2 republications

Réactions



Morgane Benhamou · 1er
Direction Générale chez Privillèges Voyages
Accéder à mon site web
3 sem. ·

Échanges et rencontres au Forum des Pionniers

Quelle belle découverte et expérience au **Forum des Pionniers** à Ile de La Réunion Tourisme !

Organisé par **Travel-Insight** et **l'ESCAET** j'ai eu la chance d'être invitée à cet événement épatant grâce au soutien des parrains du voyage.

C'est cette passion pour la découverte et les rencontres humaines qui rend le secteur du tourisme si inspirant.

Pendant 4 jours, 130 pionniers de notre secteur se sont réunis sous le thème de la création de valeur. J'aime à croire que l'humain reste notre principale force.

Un grand merci aux offices de tourisme de l'île de La Réunion, ainsi qu'à tous les organisateurs, parrains et pionniers pour ces moments d'échange et ces rencontres avec des acteurs passionnants et passionnés.

Au plaisir de vous retrouver !

Un merci personnel à **French bee** et **Franck BENOIT** pour cette belle invitation et à l'hôtel **HOTEL LUX* SAINT GILLES** et **Jean-Claude TA** pour leur accueil.

Jules DESPRETZ



Vous et 74 autres personnes

16 commentaires · 1 republication



Media partnership

Tourmag official media partner

12,374 impressions for the website design

15 items produced

34,678 article readings

675,235 newsletter views

Forum des Pionniers

Tourmag press coverage - Partners

Title	Publication date	Reading	Newsletter display	Newsletter clicks
Allianz Partners: offering peace of mind at your fingertips	05/27/2024	615	42 109	21
Keewe enables tourism stakeholders to generate impact through their international payments!	05/27/2024	612	42 109	50
The Tourism Revolution by GENIAL - Generative AI Lab: transforming the sector with Generative AI	20/05/2024	840	33,071	41
French bee, official carrier of FORUM DES PIONNIERS 2024	20/05/2024	908	33,071	52
Reinventing Travel Sales (Kaviar TECH)	20/05/2024	607	41 189	60
Tourism sector: which CSR certification or label should you choose? (Agapé RSE)	05/13/2024	827	40,931	87
Split payment is essential in the tourism sector (Alma)	05/13/2024	983	40,931	88
Theta - Seeing the future, Taking you there	04/22/2024	590	32 373	29
The Lux Collective: open arms for FORUM DES PIONNIERS 2024	04/17/2024	694	25,509	39
TOTAL :		6,676	331 293	467



Forum des Pionniers

Tourmag press coverage - Event

Title	Publication date	Reading	Newsletter display	Newsletter clicks
FORUM DES PIONNIERS begins in a week: discover the main points of the program!	05/27/2024	1,161	42 109	131
Discover the magic of Reunion Island: a fascinating island that FORUM DES PIONNIERS will explore in a few days	20/05/2024	2,263	33,071	41
Reunion, the intensely authentic island will host FORUM DES PIONNIERS in June 2024	05/13/2024	632	40,931	93
Forum des Pionniers 2024: What topics will participants discuss this year?	04/22/2024	879	40,528	85
Forum des Pionniers 2024: find out what's in store for the 22nd edition in Reunion Island	04/15/2024	796	41,558	100
The 22nd edition of FORUM DES PIONNIERS in Reunion: discussions on the creation of plural value and discovery of the Intense Island	06/17/2024	711	42 124	144
TOTAL :		6,439	240 321	594





Forum des Pionniers

Press releases & coverage

Press release

DATE	TITLE	OPENING RATE
02/09/2024	Forum des Pionniers 2024: The 22nd edition will be held in Reunion Island from June 3 to 7, 2024	23%

Press coverage

MEDIA	DATE	TITLE
The Daily Tourism	08/02/2024	The 22nd edition of FORUM DES PIONNIERS will be held in Reunion Island
TourHebdo	08/02/2024	The 22nd edition of FORUM DES PIONNIERS will be held in Reunion Island
Spaces	02/14/2024	FORUM DES PIONNIERS - 22nd edition
MisterTravel.News	02/15/2024	Forum des Pionniers: the 22nd edition will be held in Reunion from June 3 to 7
TourMag.com	08/03/2024	FORUM DES PIONNIERS launches its 22nd edition
TourMag.com	04/24/2024	TourMaG, exclusive media partner of FORUM DES PIONNIERS
Meeting the 1st	05/06/2024	Forum des Pionniers: tourism stakeholders discover the island
Imaz Press	06/06/2024	Patrick Lebreton present at the opening of FORUM DES PIONNIERS

Forum des Pionniers

Press releases & coverage

MEDIA	DATE	TITLE
The Daily of Reunion	06/06/2024	The Region says "No" to mass tourism
Linfo.re	06/06/2024	"You can't recommend a destination if you don't experience it fully": 130 tourism stakeholders in a seminar in Reunion
TourMag.com	06/06/2024	Forum des Pionniers: Should tourism professionals review their values?
Zinfos974	06/06/2024	Tourism: 130 professionals discover the island
TourMag.com	11/06/2024	Tourism: how to create value for (and through) your employees?
TourMag.com	06/17/2024	The 22nd edition of FORUM DES PIONNIERS in Reunion: discussions on the creation of plural value and discovery of the Intense Island
TourMag.com	06/17/2024	How TOs and distributors are reinventing themselves
TourMag.com	04/07/2024	AI, CSR, agility: what B2B relationships in tourism?
TourMag.com	08/07/2024	What is an immersive travel agency?

1 press release

5 journalists present at the press conference

17 press releases

Estimated audience of 5.4 million

Average AVE of €30,000



Forum des Pionniers

Global media coverage

6,590,334 BtoB impressions

Vs N-1 5,935,575 estimated impressions

654 contents produced

vs N-1 825 contents produced





Forum des Pionniers

The impact & organizational report

We are pleased to present this impact and organizational report, which takes stock of our recent event. This document offers an in-depth analysis of the economic, social and professional repercussions, while evaluating the effectiveness of the logistics and organization. **This feedback is provided by the Forum participants after a survey.**

- 1/ Organizational report
- 2/ Report on participants
- 3/ Content report
- 4/ Impact report



Forum des Pionniers

Organizational report

We are pleased to present this organizational report, which follows our event. In addition to evaluating the logistics and general flow, this report also includes the results of a questionnaire distributed to forum participants. The aim is to provide a comprehensive overview of the effectiveness of the event and the feedback from participants, in order to inform future decisions.

4.5 /5

Duration of the Forum
4 days

3.4 /5

Density of activities
One activity per day

4.1 /5

Destination
Reunion Island

4.5 /5

Quality of hotels
5 stars

4.7 /5

Quality of restaurants
Local

4.7 /5

Logistics note
Event



Forum des Pionniers

Participant Report

We are pleased to present this detailed report, focusing on the quality of attendees at our recent event as well as the results of a questionnaire submitted to all attendees. This report aims to assess not only the profile and engagement of those present, but also to gather their impressions and suggestions. The analysis of the questionnaire responses will allow us to refine our strategies for future events, in order to maximize their impact and relevance.

4.7 /5

Quality of participants
Business prospecting

18 on average

Contacts made
Participating exchanges

4.2 /5

Quality of sponsors
The sponsors

4 /5

Business outreach
Quality of BtoB communication

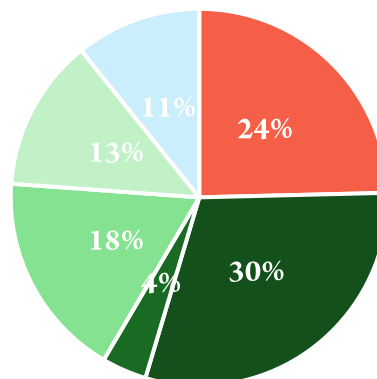
4.5 /5

Pro discovery
New professional meetings

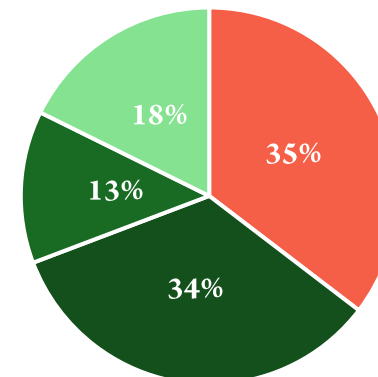


Forum des Pionniers

The distribution %



- Tour opérateur
- Distributeur
- Solution technologique
- Plateforme de réservation



- CEO / FOUNDER
- Dir market/co
- Resp market/co
- Chef de projet & autres



Forum des Pionniers

Report content

We are pleased to present this comprehensive report, which focuses on the quality of the content, conferences and workshops of our recent event, while incorporating the results of a questionnaire distributed to all participants. This document aims to assess the level of relevance, engagement and satisfaction related to the various components of the program, based on direct feedback from participants. These insights will allow us to refine and optimize our future events for an even more enriching experience.

4 /5

Quality of speakers
Conferences

4.2 /5

Content density
Number of workshops

4.3 /5

Note round tables
Participant interventions

4.3 /5

Conference note
Great speaker

4.2 /5

Overall
All contents

Forum des Pionniers

The business impact report for the destination

We are pleased to present this Business Impact Report, specifically focused on the economic and professional impact of the destination that hosted our recent event. This report also incorporates the results of a questionnaire submitted to all participants to assess their experience and satisfaction. The objective is to comprehensively measure the direct and indirect impact of the event on the destination, while taking into account the impressions and suggestions of the participants for the future improvement of our initiatives.

3.1 Average contacts with local DMCs
Particularly carried out during the Workshop session with local DMCs.

65% They found it useful to contact them
With local DMCs during the workshop in pursuit of economic and commercial exchanges.

87% Are ready to recommend & better plan the destination
The rest are those who already knew the destination and already recommend it.

84% TOs & tour operators feel they leave with more arguments
The educational tour allowed the overall audience to better discover the destination and provide the keys to discovering the destination in its best light.



Forum des Pionniers

Contact

This impact and organizational report has allowed us to draw a detailed picture of the successes and areas for improvement of FORUM DES PIONNIERS. The feedback from participants, combined with our internal analysis, provides valuable insight into the effectiveness of our organization and the impact generated. These insights will be invaluable for future events, and we would like to thank all those who contributed to making this edition a success. We look forward to implementing the lessons learned to continue to improve and enrich the experiences of all our future participants.



stanislas@forumdespionniers.fr



+33 06 34 46 05 52



<https://forumdespionniers.fr/>

